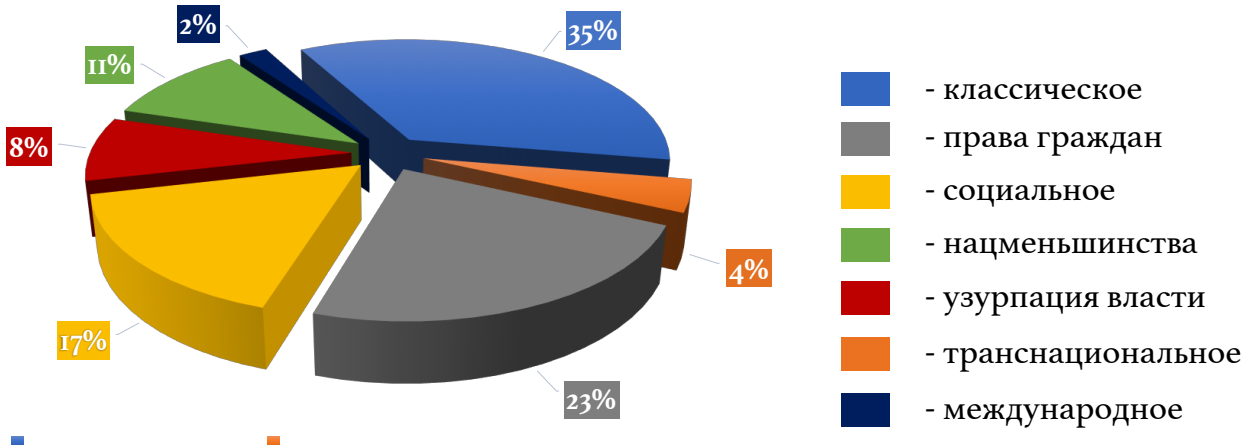
SEA | SOCIAL ENGINEERING AGENCY
АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА

Сценарий цветной революции в Республике Беларусь 2020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦР И ДАТЫ ЕЕ НАЧАЛА

Цветные революции по направлениям в %



Классическая ЦР происходит на основе данных экзит-поллов и обвинений в «фальсификации выборов». В качестве ключевого момента выбираются, как правило, общенациональные выборы.

Международная ЦР - страна подписывает договор или отказывается вступать в международную структуру

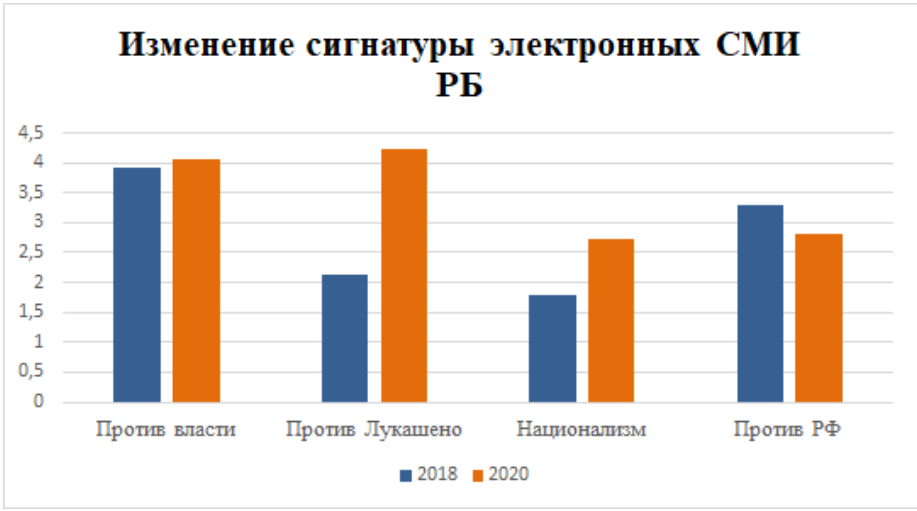
Дата начала информационной «накачки» - 24 мая 2020 года. Самый наглядный пример – резкое увеличение постов против Лукашенко на флагманском telegram канале интервентов “БГМ”.

Спланированная кампания против Лукашенко начата всей матрицей влияния в конце мая. Например, флагманский telegram канал интервентов в РБ «Беларусь головного мозга» начал кампанию против 24 мая.

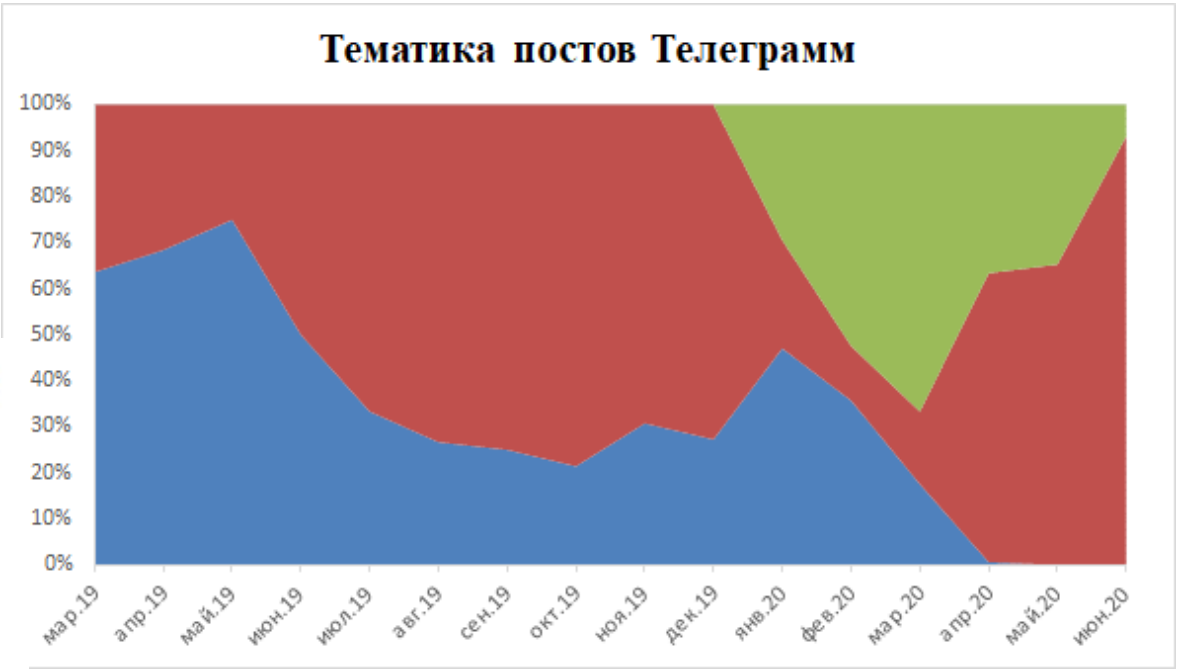
ИЗМЕНЕНИЕ СИГНАТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И "ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ"

В рамках анализа изменения сигнатуры матрицы влияния Запада в Беларуси мы рассмотрели работу 46 электронных СМИ. Изменение сигнатуры показывает резкое переключение этого кластера матрицы, на борьбу с Лукашенко, что свидетельствует о координации действий.

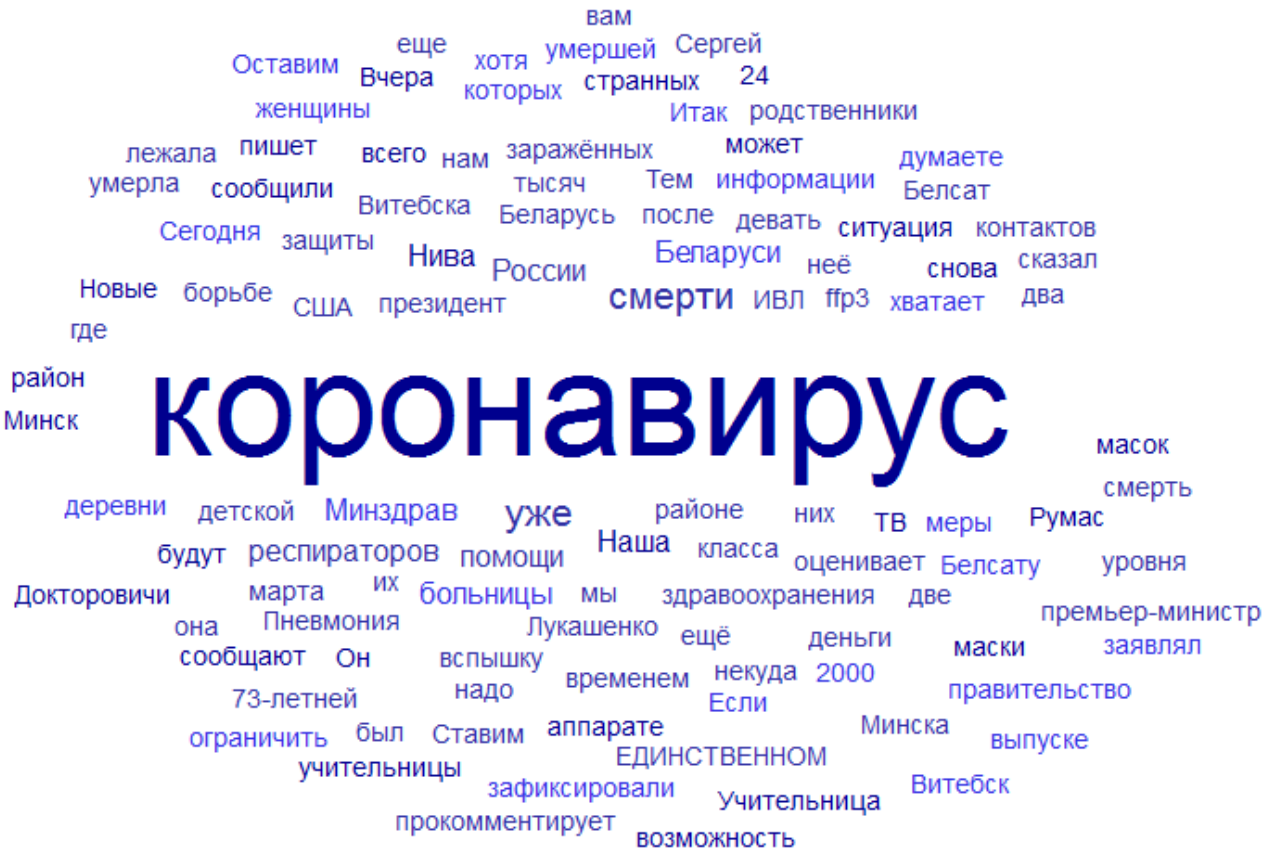
В 2018 году только 5 СМИ оказались радикально оппозиционны Лукашенко. В 2020 этот показатель составил 21. Одни и те же СМИ резко сменили повестку.



Явное доказательство наличия единого центра управления западной сетью telegam каналов – одновременная смена повестки или «переключение». Год назад в мае 2019 почти 80% постов были антироссийскими, начиная с апреля 2020 антироссийская риторика исчезла с анализируемого пула каналов. Зато количество постов против Лукашенко с февраля по июнь увеличилось с 11% до 93%.



ОБЛАКО СЛОВ ОППОЗИЦИОННЫХ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ БЕЛАРУСИ. АПРЕЛЬ



ОБЛАКО СЛОВ ОППОЗИЦИОННЫХ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ БЕЛАРУСИ. МАЙ

ОБЛАКО СЛОВ ОППОЗИЦИОННЫХ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ БЕЛАРУСИ. ИЮНЬ

ОБЛАКО СЛОВ ОППОЗИЦИОННЫХ ТЕЛЕГРАММ-КАНАЛОВ БЕЛАРУСИ. ИЮЛЬ

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДАВЛЕНИЕ

Международные инструменты давления включились в процесс дестабилизации Беларуси. На Лукашенко и его сторонников осуществляется постоянное давление Запада при помощи белорусских диаспор.

Сан-Франциско
Филадельфия
Бостон
Денвер
Атланта
Лос-Анджелес
Ванкувер
Тель -Авив
Измир

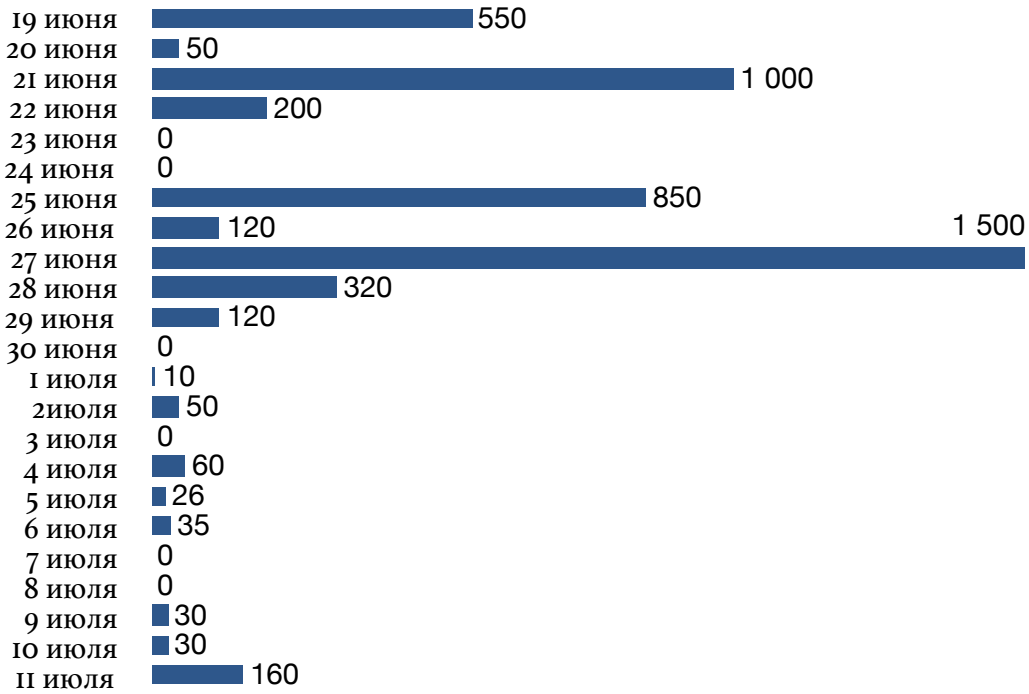
- «Европейский союз» еще 27 мая осудил действия властей Беларуси против демонстрантов и выразил «обеспокоенность» решением Центральной избирательной комиссии не допустить к выборам «видных деятелей оппозиции».

- Международная организация Human Rights Watch заявила, что белорусские власти усиливают репрессии против участников протестов, оппозиционных блогеров, журналистов и других критиков правительства.

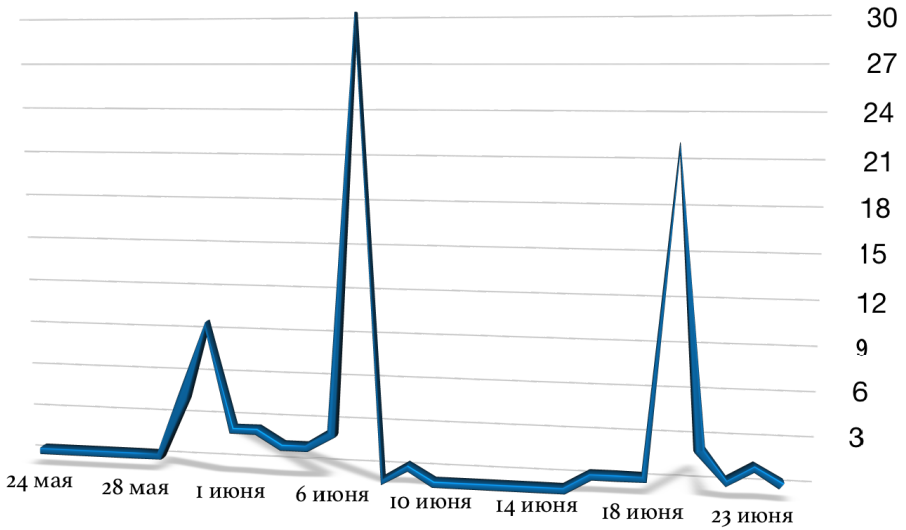
- В июне по Миру прокатилась волна протестов в поддержку, так "Тапочковой революции" со всеми маркетинговыми атрибутиками протестующих против действующего президента Александра Лукашенко.

За полтора месяца протестной активности архитекторы новой белоруской ЦР активно используют на международной арене такой инструмент социального давления как диаспоры. При чем количество их представителей на протесте не имеет большого значение (за частую хи несколько десятков) главное количество городов якобы поддерживающих «борцов за демократию» против Лукашенко в РБ.

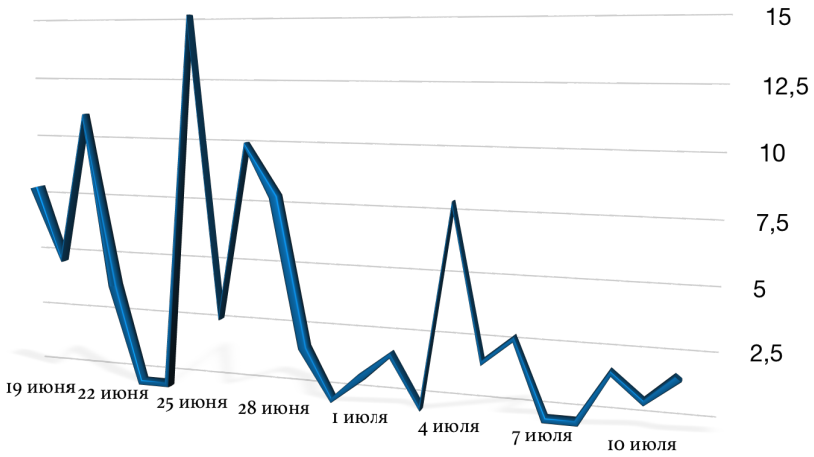
МАССОВОСТЬ АКЦИЙ БЕЛОРУССКИХ ДИАСПОР



ПРОТЕСТНАЯ УЛИЧНАЯ АКТИВНОСТИВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВОВЛЕЧЕННЫХ ГОРОДОВ РБ



ПРОТЕСТНАЯ АКТИВНОСТЬ ДИАСПОР ПО КОЛИЧЕСТВУ ГОРОДОВ



ЗАДЕЙСТВОВАНЫЕ МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ ДЖ. ШАРПА

Цветная революция в РБ моделируется и реализуется на базовой методической основе. Весь процесс конструируется по единой системе, для слома правил взаимодействия власти с обществом. Реализуя идеологию ненасильственных методов, оппозиция ограничивает возможность применения силы. Схематически методы можно разделить на 5 основных групп:

СПИРАЛЬ МОЛЧАНИЯ

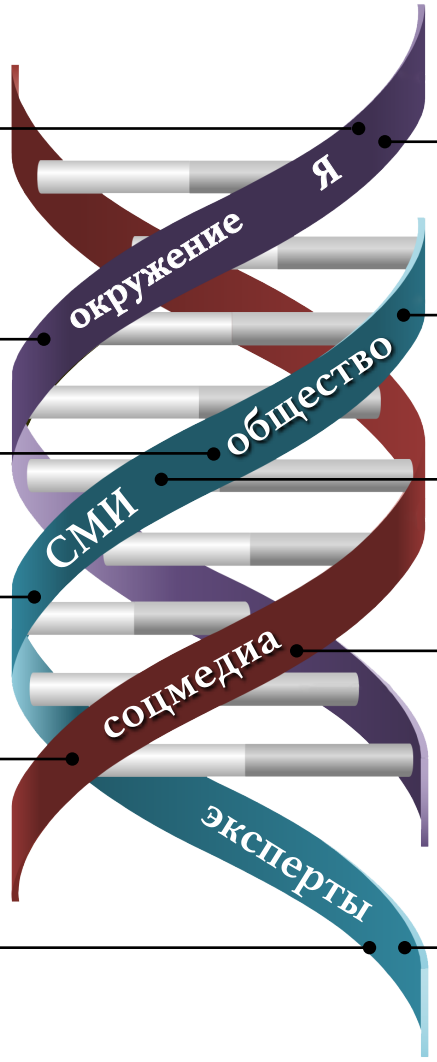
Действующего президента пытаются сделать токсичным в белорусском обществе, а все кто его поддерживает подвергаются информационным ботатакам. Как это произошло с белорусским звездами спорта: лидер сборной Беларуси по биатлону Роман Елетнов сообщил, что поддерживает действующую власть. Но через сутки пост исчез. Как и посты его коллеги гребчихи-байдарочницы, двукратного бронзового призера Олимпийских игр, многократной чемпионки мира Марины Литвинчук, которая после акций солидарности просила людей одуматься.

Резидент Comedy Club Андрей Скороход, баскетболистка Татьяна Лихтарович, актриса Александра Бортич Певица, Palina Певица, Рита Дакота, Катя Иванчикова вокалистка группы IOWA, глава лейбла Mediacube Music Дмитрий Безкоровайный и др.

TUT.BY, Наша Ніва, Telegraf.by, Onliner.by, Радио Свобода и др.

Тг-канал Белорусь головного мозга, Тг-канал МАЯ КРАІНА БЕЛАРУСЬ, Тг-канал By_Help и др.

Социологи Satio, эксперт Игар Тышкевич, политолог Валерий Карбалевич и др.



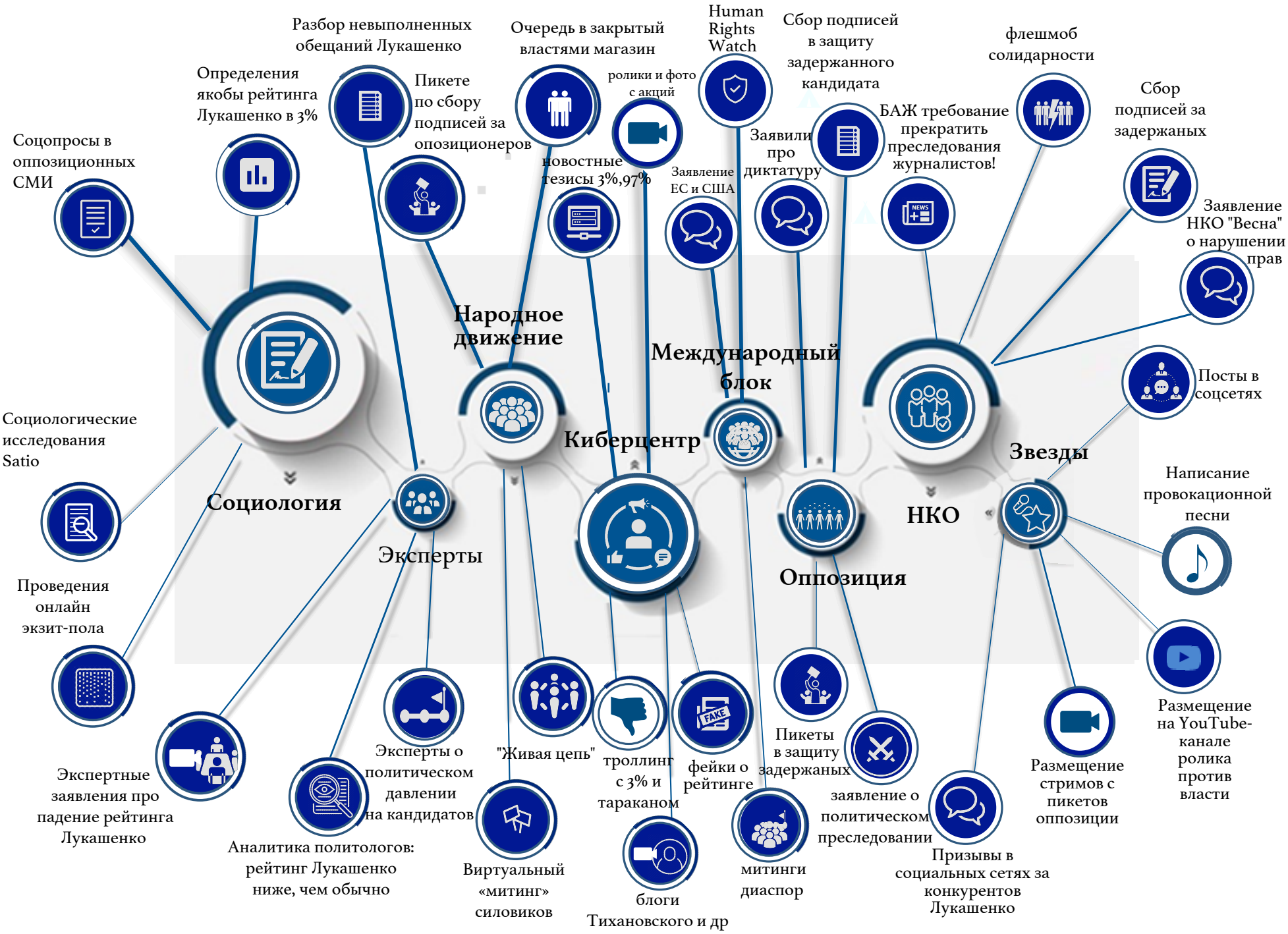
18, 19 и 20 июня по всей Беларуси прошли спонтанные акции солидарности с задержанными. Белорусы выстраивались в живые цепи вдоль проспектов и улиц своих городов. Прошли митинги за освобождение кандидатов в президенты. Многие звезды выступили в поддержку оппозиционеров и протестующих в РБ.

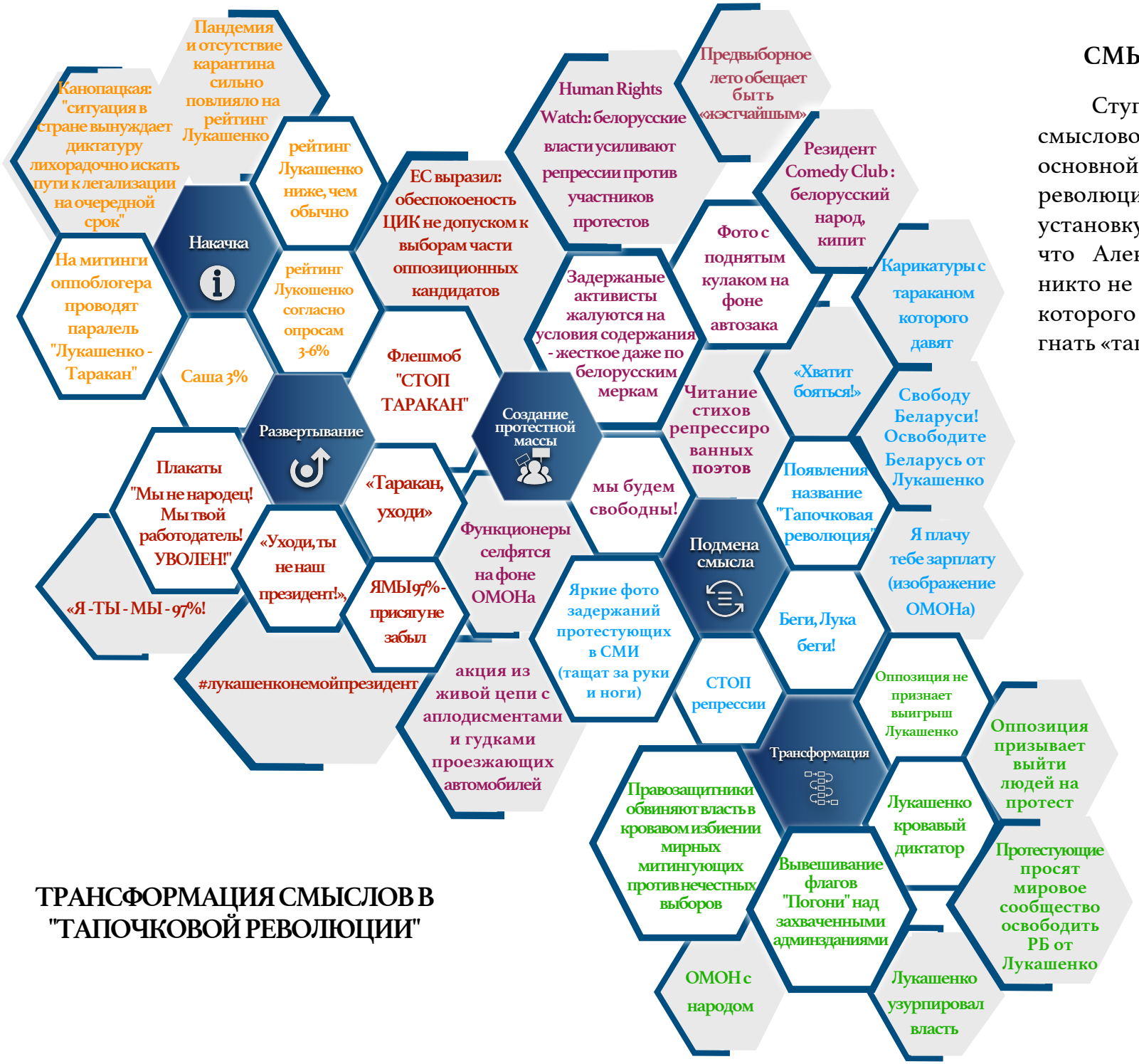
СМИ в большинстве своем оппозиционные проводят социологические исследования, которые оценивают рейтинг потенциальных кандидатов, и Лукошенко согласно ним поддерживается в среднем лишь 3%.

С конца мая – июня в социальных сетях разворачивается информационная кампания по рейтинга Лукашенко в 3% в троллинговой форме. Проводиться поддержка оппозиционных кандидатов и протестов.

Еще в апреле - мае оппозиционные эксперты и социологи заявляют, что пандемия и сопровождавшееся не введение карантина в РБ сильно повлияло на рейтинг президента Лукашенко. В частности, что не было приняты меры по максимальным ограничением социальных контактов в стране. Оппозиционные эксперты заявляют, что рейтинг Лукашенко ниже, чем обычно.

СХЕМА АКТИВНОСТЕЙ





ТРАНСФОРМАЦИЯ СМЫСЛОВ В "ТАПОЧКОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ"

СМЫСЛОВАЯ СИСТЕМА

Ступенчатый метод анализа смысловой системы, показывает, что основной задачей «Тапочковой революции» является формирование установку в подсознании белорусов, что Александра Лукашенко почти никто не поддерживает, он диктатор, которого белорусский народ должен гнать «тапочками как таракана».

Протестные активности возникли на фоне якобы колоссально упавшего рейтинга Александра Лукашенко. Однако, затем они плавно переросли в правозащитные процессы на фоне арестов конкурентов действующего президента. Объединив эти два трека интерventы начали проводят компанию програмирования белорусов на то, что Лукашенко не поддерживает 97% населения.

МАНИПУЛЯЦИЯ ТОЛПОЙ

Виды коммуникаций

вербальные

- Выступления лидеров и активистов Сообщения
- Призывы в Соцмедиа и СМИ
- #лукашенконемойпрезедент
- Заявление звезд

символические

- 3% на портрете Лукашенко
- Фото с формами силовиков и надпись за протест

эмоциональные

- Слоганы типа : "Хватит боятся!", "Беги Лука. беги! и п.т.
- Чтение стихов репрессированных поэтов

визуальные

- Майки с провокационными лозунгами против власти и ОМОНУ
- Протестные плакаты
- Очередь - протест
- Карикатуры против власти
- Граффити 3% и т.п.
- Флешмоб "СТОП Таракан"
- Плакаты "Уволен"

Манипуляция толпой

Внушение

- У Лукашенко только 3% поддержки.
- 97% белорусов хотят нового президента и новый курс развития

Убеждение

- Лукашенко потерял полностью свой рейтинг репрессиями и фальсифицирует выборы. Он хочет сохранить власть но люди его не поддерживают

Суггестивные методы

- Взывают к филогенетическим связям - чтение стихов репрессированных поэтов
- Взывают к национал - патриотическим чувствам флаг "Погоня"

«Мы – ОНИ»

- МЫ - народ РБ - нас 97%
- ОНИ - чиновники, коррупционеры и ретрограды их - 3%
- ОНИ хотят нас лишить честных выборов и привести к власти диктатора.

Возложение вины

- Лукашенко опираясь на силовые структуры, применяя репрессии хочет отнять наши права и свободы.
  Они арестовывают конкурентов и травят людей ОМОНом.

Эмоциональное заряжение

- Применяли механизмы уничижение власти:
  «Саша 3%», «Стоп таракан»,
  «Психоз 3%» и т.п.

Мнимое одобрение большинства

- Делают фото и видео, на котором показывают, что улицы РБ заняты протестующими. Это транслируют в соцмедиа и международных СМИ.
- Используют лозунг "ЯМЫ 97%

Подражание

- О том, насколько силен механизм, можно следить по тому, как реагировали на инициативы участники акции. Массовые акции "Солидарности", монстрации, забастовка - "Очередь "в закрытый властими магазин и т.п.

Влияние

Публичное

- Уличные протесты и демонстрации
- Поддержка протеста знаменитостями
- "Акция солидарности"
- "Митинги белорусских диаспор
- Поддержка международным сообществом

Функциональное

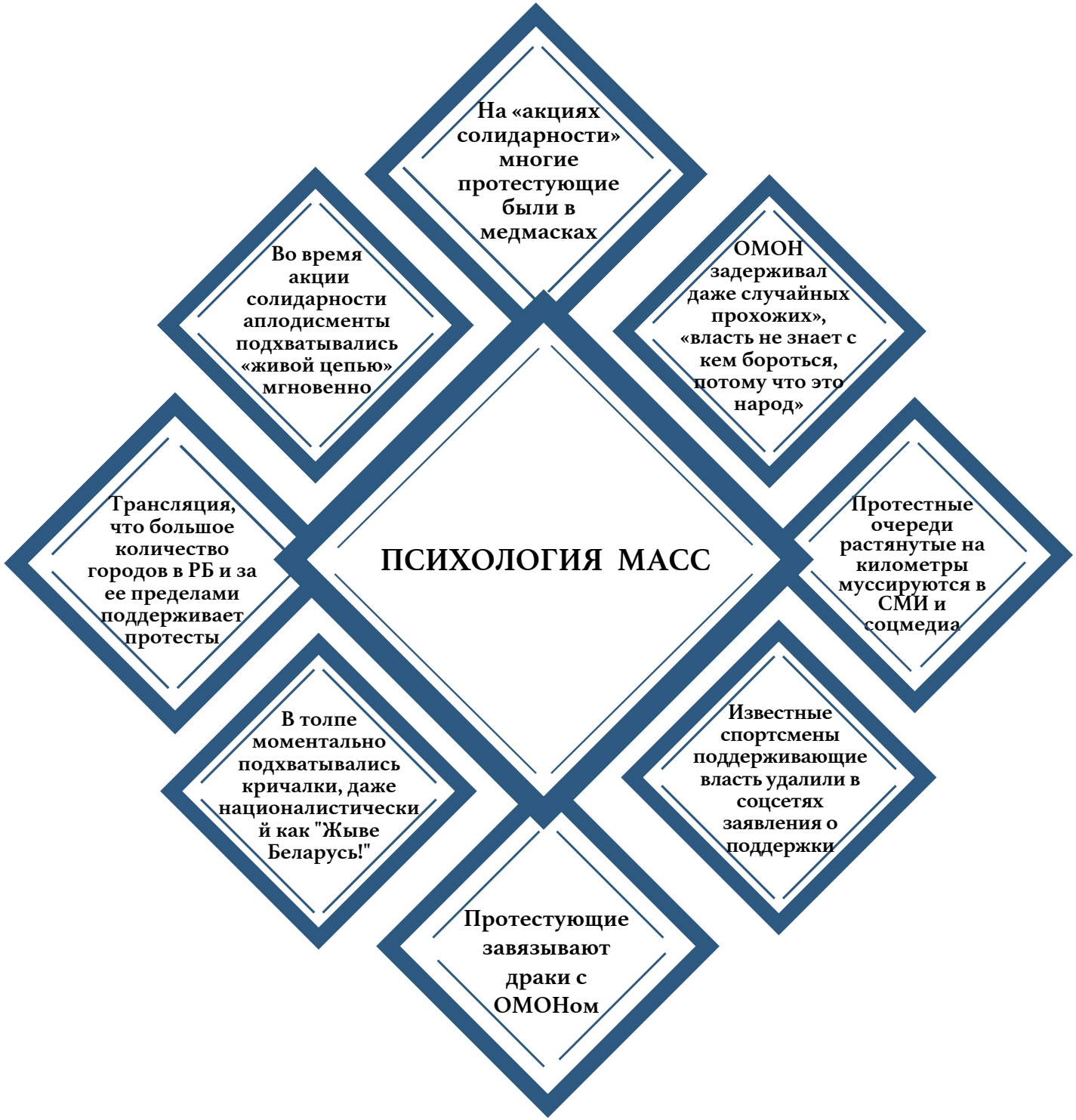
- Инициативная группа блогераТихановского
- журналист Степан Путило
- Белорусские диаспоры
- Павел Северинец
- "Молодой Фронт"

Правозащитное

- Весна
- Human Rights Watch
- Белорусский Хельсинкский Комитет
- "Репортеры без границ" (RSF)
- Павел Левинов
- “Правовая инициатива”
- Офис по правам людей с инвалидностью
- Белорусский документационный центр

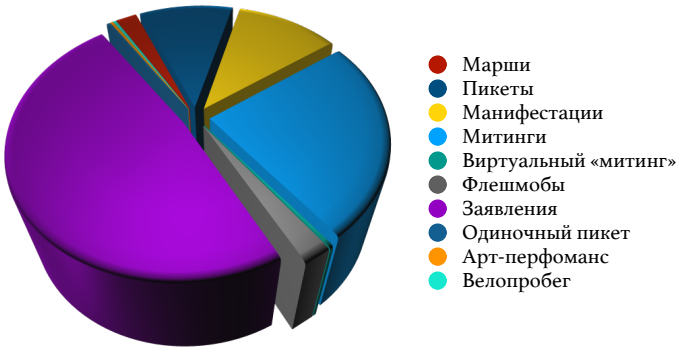
ПСИХОЛОГИЯ МАСС

Во время организации кампании по «цветной революции» в Беларуси архитекторы протеста применили ряд психологических механизмов воздействия на толпу, с целью скрытного достижения таких установок в подсознании, как антиправительственные настроения, через обвинения президента Александра Лукашенко и его команды в узурпации власти, ущемлении прав граждан, репрессиях и стремлении фальсифицировать выборы. С помощью этого они создают психологическую установку среди граждан о минимальной поддержке действующего президента, формируя контроль над поведением протестных масс в РБ. И, таким образом, при помощи различных психологических инструментов влияния и механизмов коммуникационного воздействия развивают «цветную революцию».



АНАЛИЗ ПРОТЕСТНЫХ АКЦИЙ

ВИДЫ ПРОТЕСТОВ В ХОДЕ ПРОДВИЖЕНИЯ «ТАПОЧКОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ»



ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОТЕСТНЫХ АКТИВНОСТЕЙ

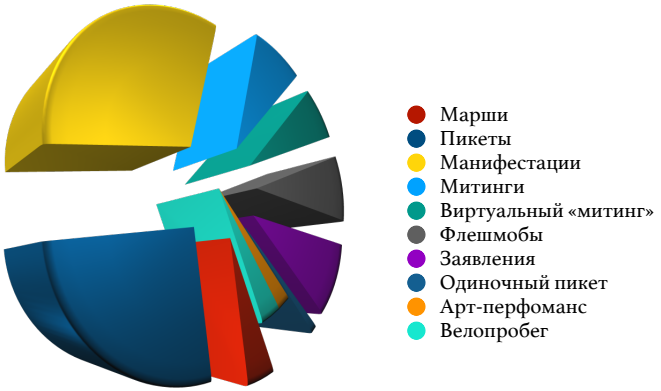


ГРАФИК МАССОВОСТИ ПИКЕТОВ В РБ С 24 МАЯ ПО 7 ИЮНЯ

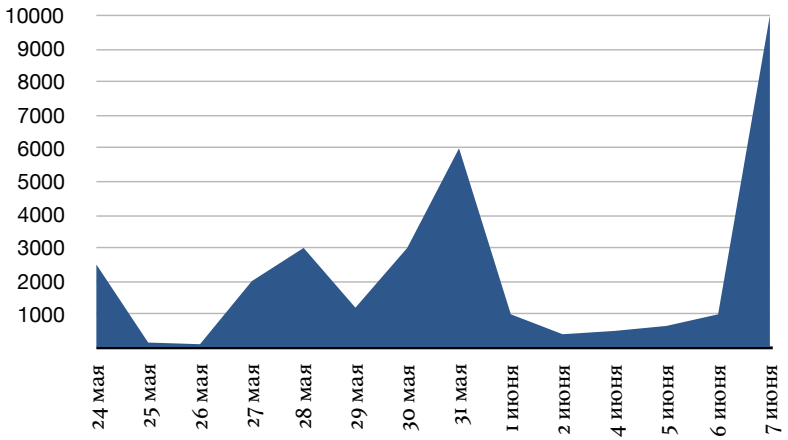
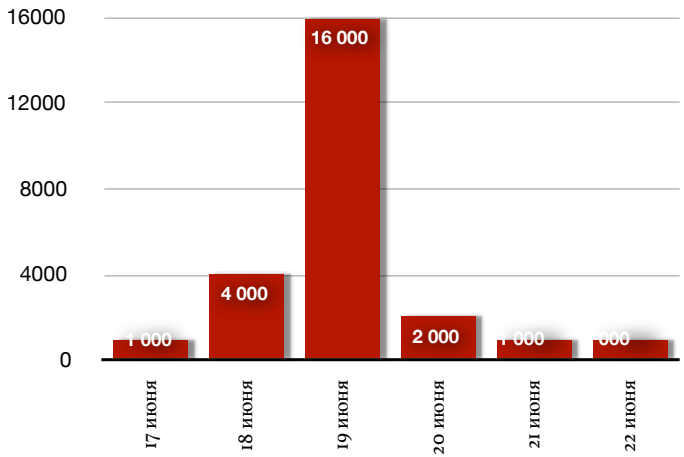


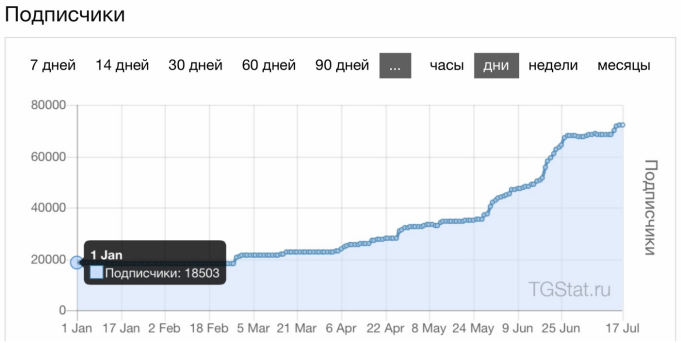
ГРАФИК МАССОВОСТИ МАНИФЕСТАЦИЙ В РБ С 17 ИЮНЯ ПО 21 ИЮНЯ



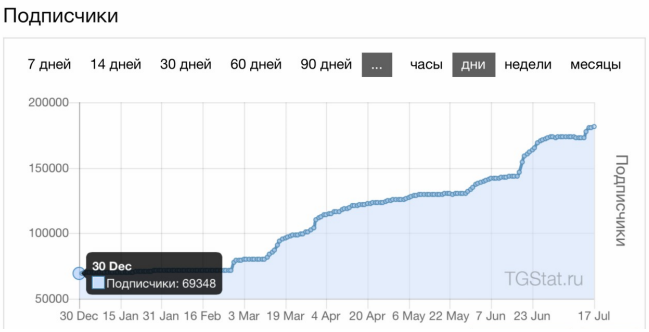
Анализ акций протеста во время продвижения цветной революции в Беларуси показывает, что ее архитекторы проводят разные виды уличной активности от манифестаций и маршей до арт-перфомансов и флэшмобов. Однако, из мониторинга информационной эффективности протестных акций следует, что традиционные пикеты и манифестации с демонстрацией массовости и задействованием большого количества городов дает больше резонанса в СМИ и Соцмедиа.

Архитекторы «Тапочковой революции» используют волнообразный метод активизации протестной массы, каждая следующая волна имеет более массовую поддержку, а в качестве катализаторов служат силовые действия властей, как арест блогера Тихоновского или кандидата в президенты Бабарико.

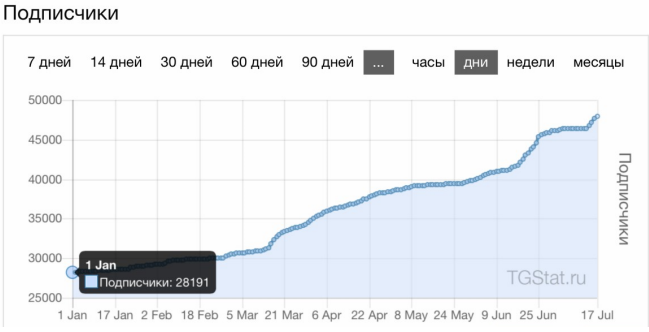
МКБ



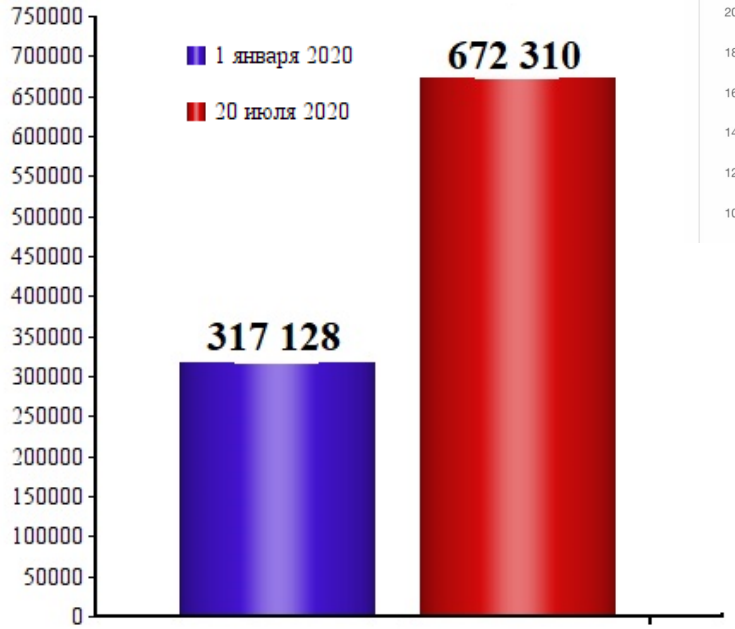
Беларусь головного мозга



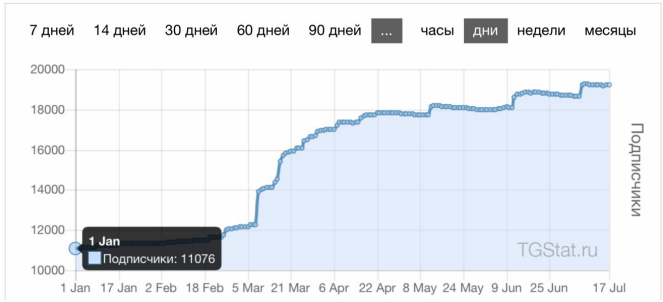
Чай з малинавым варэннем



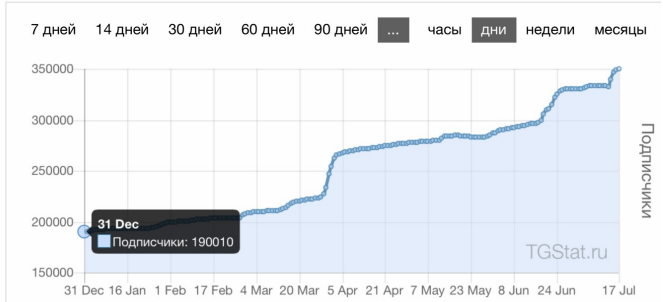
Рост оппозиционных ТГ-каналов в РБ за 6,5 месяцев



Экономика Беларуси



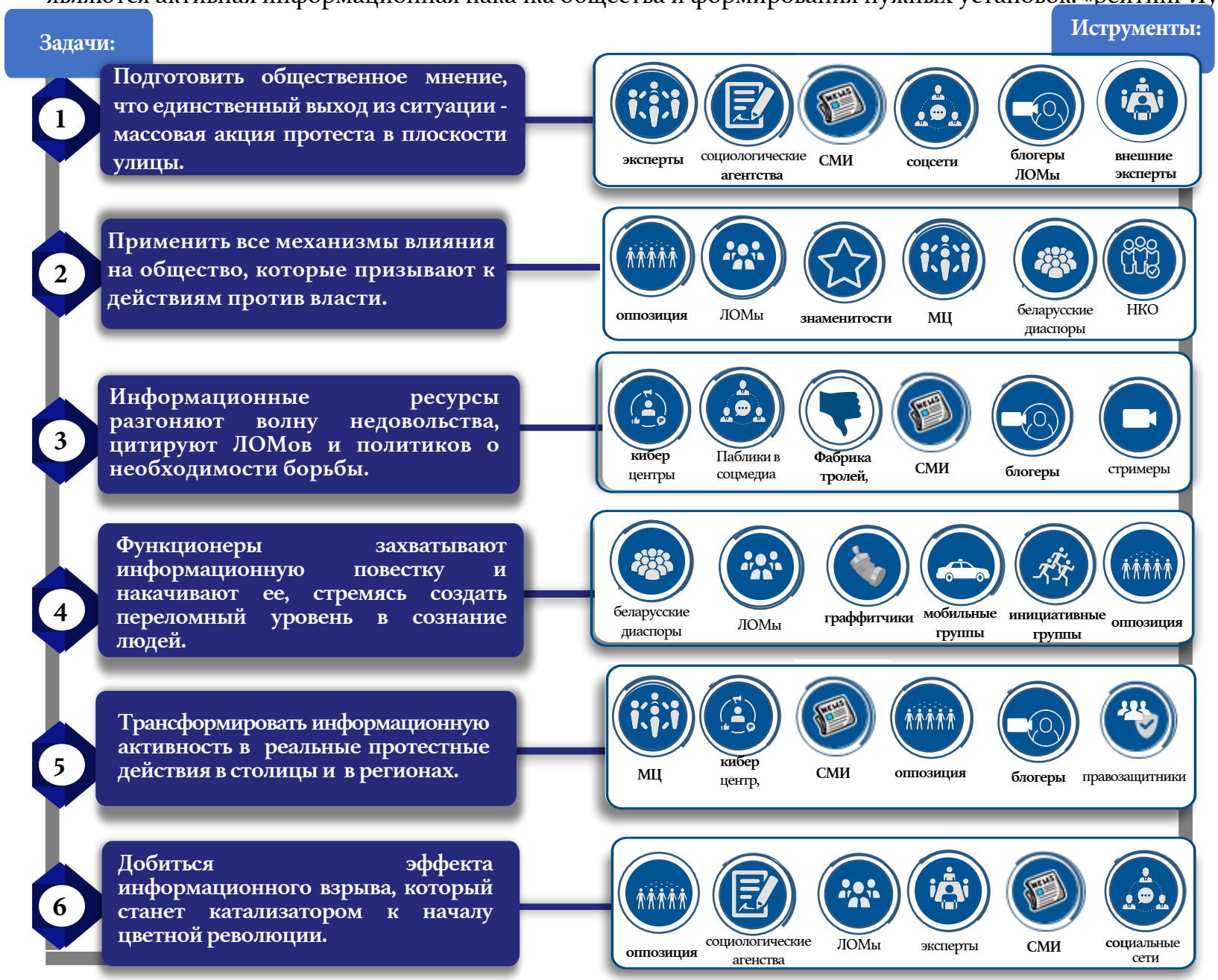
NEXTA



За последние несколько лет телеграмм стал ключевым инструментом политических процессов, в т.ч. мягкой силы. На платформе телеграмм западные структуру выстраивают свои самые современные и эффективные – сетецентрические модели. Как видим оппозиционные телеграмм каналы активно росли первые 6 месяцев 2020 года. Охват топовых пяти увеличился в 2 раза с 317 128 до 672 310 подпищиков.

ИНФАРМАЦИОННЫЙ ВЗРЫВ. КАТАЛИЗАТОР

На данный момент РБ находится на информационном этапе развертывания цветной революции, когда важнейшими задачами являются активная информационная накачка общества и формирования нужных установок: «рейтинг Лукашенко 3%», «большинство населения готово голосовать за любого кандидата кроме действующего Президента». Поэтому сейчас происходит этап информационной накачки, подготовки необходимых психологических установок и закрепления кодов в подсознании белорусов на массовый протест против результатов выборов. Для этого были развернуты инструменты и активности: граффити, листовки, исследования, мнения экспертов, троллинговые месседжи и заявления ЛОМов с указанием фейкового рейтинга А. Лукашенко и кейсами о недовольстве его политикой. Интервенты создают предпосылки и разворачивают информационную повестку – «Выборы 2020», для организации массового уличного конфликта – «белорусский народ vs власть».



СЦЕНАРИЙ ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ В БЕЛОРУССИИ

Подготовительный этап: проводится формирование общественного мнения о необходимости перемен в стране и создание токсичного образа Лукашенко, который не может победить в один тур.

На повестке формируется нарратив про желание «перемен».

Активности

- Мнение Экспертов
- Мнение Экспертов
- Граффити
- Заявление ЛОМов
- Посты знаменитостей

Используя технологию иллюзионного общества конструируется модель доминирования социальных инструментов влияния в Белоруссии, которые выступают в поддержку единого оппозиционного кандидата.

Активности

- Заявление экспертов
- Выпуски влогов
- Пикеты
- Сбор подписей
- Фейковые вбросы

Создание токсичного образа Лукашенко, создание иллюзии его низкого рейтинга и невозможности победы в первом туре.

Активности

- Тролинг в Соцмедиа
- Соцопросы в СМИ
- Сюжеты вблогах
- Каррикатуры
- Граффити

Организация протестной толпы с устойчивой установкой антагонизма: «МЫ – белорусы против ОНИ – Лукашенко и его аппарат».

Активности

- Сюжеты в СМИ
- Флешмобы
- Посты в пабликах
- Манифестации
- Заявления ЛОМовМов

Спираль молчания формирует негативный образ Лукашенко, упоминания которого в положительном контексте будет считаться дурным тоном.

Активности

- Мнение Экспертов
- Статьи в СМИ
- Тролинг в Соцмедиа
- Пикеты
- Заявление знаменитостей

Формирование образа узурпатора из фигуры действующего президента.

Активности

- Митинги диаспор
- Заявление правозащитников
- Посты в соцмедиа
- Заявление ЛОМов
- Акции солидарности

Катализатор: в день голосования, все инструменты влияния интервентов (НКО, СМИ, телеграм каналы, ЛОМы, эксперты) озвучат результаты несуществующего экзит-пола с результатом, примерно, 42% на 39%. Основная цель - поставить вопрос легитимности подсчета голосов, не дать победить Лукашенко в 1 туре.

В день выборов соцмедиа и оппозиционные СМИ проведут экзит-полы, в которых процент за Лукашенко значительно ниже, чем официально.

Активности

Используя технологию «захват пространства», интерванты постараются занять основную улицу или площадь в Минске, чтобы сделать там палаточный городок (постоянный майдан).

Активности

В обед начнётся призыв к людям выйти на улицы своих городов и к ЦИК в Минске для защиты своего выбора.

Активности

Призыв жителей страны к маршу на Минск.

Активности

На западе страны, в Гродно. будет создан анклав сопротивления диктатуре.

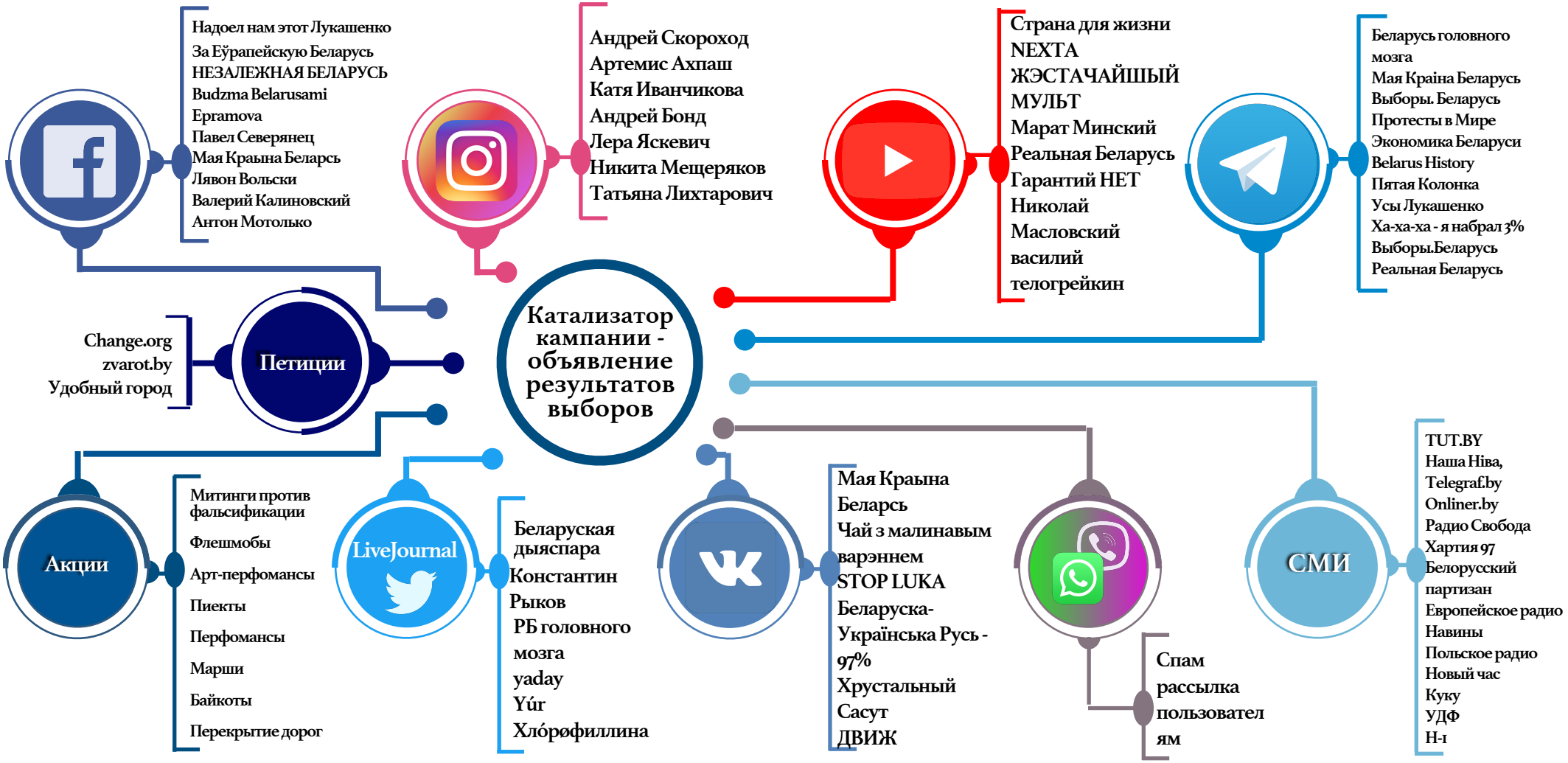
Активности

Международное давление - по всему миру начнут проходить акции солидарности в поддержку единого кандидата от оппозиции

Активности

КАТАЛИЗАТОР КАМПАНИИ

Катализатором цветной революции («Тапочковой революции») в РБ станет результат выборов президента, а именно - переизбрание Александра Лукашенко на новый президентский срок. Уже на стадии подготовки прозападные социальные инструменты активно продвигают тезис о якобы рейтинге действующего президента в 3%. Население программируют на установку, что если Лукашенко победит это будет фальсификация. Во время выборов прозападные экзит-полы объявят о других данных по выборам отличных от официальных, где Лукашенко якобы не получит большинства голосов, оппозиция объявит мобилизацию – это и станет катализатором цепи ЦР в РБ.



РЕВОЛЮЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ

БРЕНДОВЫЕ ПРОТЕСТНЫЕ ФУТБОЛКИ

ПРОТЕСТНЫЕ ФЛЕШМОБЫ

ЭФФЕКТНЫЕ ЗАДЕРЖАНИЯ

АТРИБУТИКА: "3% И "ЯМЫ 97%"

"ТАПОЧКОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ"

КУЛАК "СОРОСА" НА ФОНЕ АВТОЗАКА

ПРОТЕСТНЫЕ ОСКАРБИТЕЛЬНЫЕ ПЛАКАТЫ

ПРОТЕСТНЫЕ ГРАФФИТИ

МЕГАФЛАГ "ПАГОНИ"

ФЛАГИ "ПАГОНИ"

СИМВОЛЫ ПРОТЕСТА

Проработка символов и цветовой гаммы, как правило, начинается задолго до самих событий. Протестующие активно используют символику националистических организаций и цветовую гамму «Погони». Остальные символы также были подобраны довольно тщательно и являются вполне легко узнаваемы в РБ.

Цвет

Цветовой гаммой революции в Беларуси прогнозируемо становится бело-красно-белая флага «Пагоня».

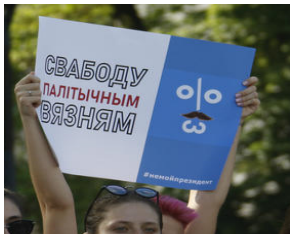
Символ борьбы

Главный мировой символ протеста – кулак, так же присутствует. Пока основной его тип представлен на фото активистов с поднятым кулаком, часто на фоне автозака или ОМОНа. К этому же типу можно отнести селфи на фоне ОМОНа.

Главная задача - стимулировать на подсознательном уровне агрессивные действия белорусов и противостояние до победы. Образ «Таракана», который ассоциируется с нынешним президентом – по сути - отсыл к детскому стишку К.Чуйковского «Тараканище», как образ диктатора, с которым невозможен компромисс. Борются белорусы с надоедливыми домашними паразитами, как правило тапочками, вот и семантика «Тапочковой революции».

Визуальная манипуляция

Эти символы вполне понятны большинству населению РБ, особенно населению выращенном в советской культуре. К тому же, они вызывают только одну реакцию борьбы до полного очищение: «дома – РБ» от «таракана – Лукашенко». Другие символы связаны со знаковыми системами психологического воздействия: 3% и ЯМЫ97%. Это игра на психологическом механизме мнимого мнения большинства, а националистические атрибутики всегда были оппозиционны Лукашенко и служили символом протест против существующего строя в РБ.



Главный символ ЦР в РБ

Главным символом ЦР в РБ становится белокраснобелая ленточка, которая не только служит средством идентификация "МЫ-свои" - "ОНИ-чужие", но задает главный месседж "символику-V, виктория-победа любым способом".

ВЫВОДЫ

1. Западная матрица влияния в РБ начала раскачку политической ситуации в стране. Дата начала информационного этапа – последняя неделя мая 2020 года.

2. Оппозиция в РБ включила режим перманентного противостояния с Лукашенко. Как показывали наши исследования, количество попыток ЦР в таком режиме – неограниченно, как и время. Главная задача – с каждым разом приближаться к цели.

3. Мы пока видим возможных направления ЦР: классическое и международное. Соответственно, два ближайшие окна уязвимости: выборы президента и подписание интеграционного пакета с РФ.

4. Синхронное «переключение» тематики и сигнатур информационных инструментов матрицы влияния четко указывает на наличие «программирующего» центра раскачки.

5. Использование методов Шарпа, революционного маркетинга и активностей кампании происходит четко по методичке ЦР.

6. Опасная тенденция: в РБ набирает обороты «спираль молчания». Необходимо срочно ее разорвать.

7 Крайняя агрессивность оппозиции указывает на провокационный характер ее деятельности. По сути, включен режим постоянного поиска катализатора.

8 Силовым структурам РБ необходимо быть бдительными, что би случайно или преднамеренно (по предательству как было на Украине) не спровоцировать катализатор.

9 Привлечение внимания западной общественности за счет акций диаспоры говорит о готовящейся секционной ловушки для РБ и, возможно, для РФ.

10 Расшифровка смысловой системы дает возможность спрогнозировать дальнейшую логику протеста.

11 Для купирования протеста на ранней стадии критично важно разработать контрампании и начать перехватывать инициативу.

SEA | АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОГО ИНЖИНИРИНГА
SOCIAL ENGINEERING AGENCY